

UBND TỈNH CAO BẰNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM&XNK
V/v triển khai tuần lễ Thương hiệu
quốc gia chào mừng Ngày Thương
hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024

Cao Bằng, ngày tháng 4 năm 2024

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành;
- Ủy ban nhân dân các huyện và Thành phố;
- Báo Cao Bằng, Đài phát thanh và truyền hình Cao Bằng;
- Các thương nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Công văn số 1673/BCT-XTTM ngày 18/3/2024 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024, theo đó, ngày 20/4 hàng năm đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam”.

Hướng tới chào mừng kỷ niệm Ngày Thương hiệu Việt Nam, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam sẽ được triển khai trên cả nước **từ ngày 15 đến ngày 21 tháng 4 năm 2024**, Sở Công Thương đề nghị các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện và Thành phố; Báo Cao Bằng, đài Phát thanh và Truyền hình Cao Bằng và các thương nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh phối hợp triển khai một số nội dung như sau:

1. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4) và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024, nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm và hình ảnh Việt Nam; hình ảnh địa phương thông qua các thương hiệu sản phẩm hàng hóa, dịch vụ; khơi dậy nỗ lực của các cấp, ngành và cộng đồng doanh nghiệp trong xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững.

2. Hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4) lồng ghép đưa vào chương trình hoạt động của đơn vị, địa phương, trong đó tập trung vào các hoạt động:

(i) Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá thương hiệu sản phẩm của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

(ii) Tổ chức diễn đàn, hội nghị, hội thảo, triển lãm, treo pano, áp phích cổ động, băng rôn tuyên truyền, quảng bá Tuần lễ Thương hiệu quốc gia, Ngày Thương hiệu quốc gia...

Tải mẫu banner điện tử, thiết kế phướn, băng rôn tại đường link sau:

File PDF:

<https://drive.google.com/drive/folders/1RbjXR8Dv2pgLiCVRSOu7u4JS4QThIkFB>

File thiết kế: <https://drive.google.com/drive/folders/1Y1eLEMIyN-MYIm2viwEpv1nBEyBuuSR9?usp=sharing>

(iii) Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên các phương tiện truyền thông, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số khác.

3. Báo cáo kết quả tổ chức, triển khai thực hiện gửi về Sở Công Thương **trước ngày 05/5/2023** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

Sở Công Thương mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của các cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- GD; PGĐTM;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Văn phòng Sở (đăng lên website Sở);
- Lưu: VT; QLTM&XNK.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nông Văn Khương